

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **IOAN-FRANC VALERIU**
Adresă(e) Calea 13 Septembrie nr. 13, 050711 București
Telefon(oane) 021-3182438
Fax(uri) 021-3182432
E-mail(uri) cide@zappmobile.ro, edexpert@zappmobile.ro
Naționalitate(-tăți) română
Data nașterii 21 mai 1949
Sex M

Locul de muncă

- **Director general adjunct al Institutului Național de Cercetări Economice (INCE)**
- **Director al Centrului de Informare și Documentare Economică**
- **Redactor șef al publicațiilor INCE**

Experiența profesională

Perioada	01.12.2001 – prezent
Funcția sau postul ocupat	director general adjunct
Activități și responsabilități principale	cercetător științific II-I, Coordonarea generală a programului de cercetare al INCE – Academia Română; coordonarea științifică și editorială a programului prioritar ESEN (1 și 2); a programului economie și cultură; a proiectului Nicholas Georgescu-Roegen. Opere complete; a Strategiei naționale de dezvoltare durabilă a României (2003-2008); a Raportului anual al dezvoltării umane (PNUD, edițiile 2000-2002). Redactor-șef al publicațiilor INCE; coordonator de obiectiv în cadrul Programului Național de Cercetare CERES; conducător de doctorat din anul 2003, domeniul economie. Director de proiect cercetare de excelență „Dezvoltarea durabilă a României în context european și mondial” 2005-2008. Expert – wg 4, Proiectul de realizare a Strategiei naționale de dezvoltare a cercetării științifice în România 2007-2013. Membru în Comisia Consultativă CNATDCU, domeniul economic (din 2004). Membru al Consiliului Director al Fundației Patrimoniul a Academiei Române (2005). Director al Centrului de Informare și Documentare România-OECD (din 2005).
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	01.01.1990 – 01.12.2000

Funcția sau postul ocupat	cercetător științific III
Activități și responsabilități principale	Coordonator de proiecte în domeniul valorificării gândirii economice naționale și mondiale; participant ca autor și coautor la proiectele fundamentale și prioritare ale INCE – Academia Română; Schița trecerii la economia de piață în România; Strategia națională de pregătire a aderării României la UE; Strategia Națională de dezvoltare a României pe termen mediu; Raportul național al dezvoltării umane, Laureeții Nobel în economie etc. Redactor-șef al publicațiilor INCE; membru fondator al Centrului Pierre Werner de Studii și Documentare România-Luxemburg; asistent național program ACE-PHARE.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	04.12.1979 – 01.06.1989
Funcția sau postul ocupat	cercetător științific
Activități și responsabilități principale	Coordonator de lucrări pentru sisteme informatice și informaționale în comerțul interior; realizarea sistemului integrat de informare și documentare al ramurii comerț interior, coordonator al părții române în Sistemul Internațional de Informare Științifică și Tehnică pentru Comerț Interior; realizarea primului sistem de descriptori specializat multilingv și a sistemului informatic de exploatare industrială a sa; coordonator al Oficiului de Informare și Documentare pentru Comerț Interior al MCI.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economia Comerțului Interior și a Turismului, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	04.09.1976 – 01.11.1977
Funcția sau postul ocupat	economist
Activități și responsabilități principale	Economist, specializarea informatică de gestiune; realizarea de analize de sistem și implementarea de soluții informatice pentru IBM 360/20 în gestiunea mărfurilor în comerțul interior.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări Comerciale, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Educație și formare	
Perioada	01.11.1996 – 23.06.2000
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia Română – Institutul Național de Cercetări Economice, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctor în științe economice, specializarea Economie
Perioada	octombrie 1971 – septembrie 1975
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în științe economice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comerț interior, marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț Interior
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Învățământ superior
Perioada	15.09.1967 – 16.06.1969
Calificarea / diploma obținută	Contabilitate comercială
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Contabilitate de gestiune, informatică, organizare comercială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Grupul Școlar Comercial Postliceal „N. Kretzulescu” București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Contabil, contabilitate de gestiune, planificare

Activitate didactică

Profesor asociat la Universitatea „Spiru Haret” Braşov, din 2004
Profesor asociat la Şcoala doctorală, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu
Visiting Profesor la Universitatea din Trier, Germania (2005)
Profesor asociat, examinator extern la CODECS (2002)
Profesor asociat la Universitatea Oradea

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e) franceză, engleză

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Comprehensiune				Vorbit				Scris	
Abilități de ascultare		Abilități de citire		Interacțiune		Exprimare			
C2	x		x	C2		C2		C2	
C2	x		x	C2	x	C2	x	C2 x	

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Competențe și aptitudini organizatorice

- Managementul cercetării științifice, management editorial, managementul IMM; managementul culturii, înclinații culturale și creative;
 - Documentare științifică și tehnică retro și prospectivă;
 - Stagii de pregătire externă la: CFCE Paris; Statec Luxemburg; Ministerul Culturii Luxemburg; Ringier - Rentrop și Straton Elveția; MC Germania; Academia de Științe a Rusiei, Institutul de Economie Națională Moscova; Academia de Științe a Ucrainei, Kiev; Academia de Științe Economice Chișinău, Republica Moldova; Institutul de Modelare Matematică – Leningrad; Academia Regală Spaniolă de Științe Economice și Financiare, Barcelona; 15th World Congres of the International Economic Association, Istanbul, 2008.
- septembrie 1994, Director, Director al celui de-al III-lea Congres al Asociației Europene pentru Conducerea Întreprinderilor Mici și Mijlocii - AEDEM (cu sediul la Vigo, Spania)
- septembrie 1996 – prezent, Coordonator, Cooperarea științifică a României cu Republica Moldova
- septembrie 1999 – octombrie 2004, Consilier științific consultativ, IER, Studii de impact ale aderării României la UE – proiect PHARE - MIE
- iunie 2003 – noiembrie 2004, Coordonator național din partea INCE, coautor, Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României, Orizont 2025
- februarie 2000 – mai 2000, Director editorial, Strategia Națională de dezvoltare economică a României pe termen mediu, 2001-2004
- ianuarie 2001– mai 2002, Coordonator științific și editorial, coautor, Probleme ale integrării României în UE. Cerințe și evaluări. GRANT UE B7-030-ZZ00 24.03.08.15
- septembrie 1999 – octombrie 2000; ianuarie – septembrie 2001, Coordonator științific și editorial, coautor, ESEN, 1-2 (Evaluarea Stării Economiei Naționale), program fundamental al Academiei Române
- martie 1995 – iunie 1995, Coordonator științific și editorial din partea INCE, coautor, Strategia Națională de pregătire a aderării României la UE
- aprilie 1994 – decembrie 1998, Asistent al coordonatorului național pentru programul de training și fellow, Programul ACE - PHARE

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

MS DOS, WINDOWS, P.P.

Competențe și aptitudini artistice

Literatură, poezie, traduceri beletristică din limba franceză

Alte competențe și aptitudini

Permis(e) de conducere

Da, categoria B

**Distincții naționale și
internaționale, afilieri
profesionale și științifice,
informații suplimentare**

- Cavaler al Ordinului Național „Serviciul credincios” al României (01.04.2004)
- Ofițer al Ordinului Național „Pentru merit” al Marelui Ducat de Luxemburg (2006)
- Premiul Academiei Române “P.S. Aurelian” pentru lucrarea “Marketing și cultură”, 1999;
- Premiul Salonului Național de Carte Cluj-Napoca pentru cea mai bună carte economică a anului, respectiv lucrarea “Marketing și cultură”, 1997;
- Medalia comemorativă “Pierre Werner” Luxemburg, 1996;
- Diploma de excelență și Medalia de argint a BNR și Academiei Române pentru Programul “Laureații Nobel în economie și limbajul economic național”, București, 2001;
- Diploma de excelență și Medalia “Personalitatea europeană a anului 2000” pentru contribuția la integrarea României în Uniunea Europeană, conferită de Eurolink - House of Europe, Federation International des Maisons de L’Europe, iunie 2001;
- Distincția culturală a Academiei Române pentru prezență în viața intelectuală românească și atașament față de opera Academiei Române, 2002;
- Diploma Extraordinară „pro egregia Vestro industria ad ampliandum humanam cognitionem”, a Universității Internaționale a Mării Negre, 2002;
- Doctor Honoris Causa al Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova (septembrie 2004);
- Președinte executiv al Asociației Române de Marketing – AROMAR (din 2000);
- Secretar general al Comitetului Național Român al Distribuției (CRD), afiliat la AIDA – Bruxelles (din 2000);
- Vicepreședinte al Academiei Europene de Cibernetică „Ștefan Odobleja”, Lugano, Elveția (2001);
- Membru în colegiile editoriale a peste 20 de reviste științifice din țară și din străinătate, printre care: Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI);
- Director al revistei Marketing-Management – studii, cercetări, consulting (din 1990);
- Redactor-șef al revistelor: Romanian Journal of Economics, Romanian Economic Review; Caiete Critice (din 2002).

Anexe Listă selectivă lucrări elaborate

SELECȚIE LUCRĂRI ELABORATE ȘI COORDONATE

A. Cărți și capitole în cărți

- 1991 - Economia României Secolul XX - noua tranziție la economia de piață: premise istorice și perspective, editor și secretar științific, sub coordonarea acad. Tudorel Postolache, Editura Academiei Române, 896 p.
- 1994 - L'Economie de la Roumanie, XX-ème Siècle, editor și secretar științific, sub coordonarea acad. Tudorel Postolache, Editura Expert, 618 p.
- 1995 - Dicționarul economic și social, A. Gélédan, J. Brémond, - Versiunea în limba română (coordonare științifică și secretariat editorial, Editura Hatier Paris/Expert București), 424 p.
- 1996 –Nicholas Georgescu-Roegen – opere complete (editor), vol I. - Omul și opera (1996); vol II. - Economia României (1997); vol. III* - Metoda statistică (1998); vol. III** - Statistică și matematică (1998); vol. IV* - Economia analitică. Teme și probleme (2000); vol. IV** - Economia analitică. Articole, studii, scrisori (2000); vol. V - Legea entropiei și procesul economic (1996); vol. VI* - Energia, resursele naturale și teoria economică, Cartea I (2006); vol. VI** - Energia, resursele naturale și teoria economică, Cartea II (2008); vol. VII* - Epistemologia roegeniană, Cartea I (2009); vol. VII** - Epistemologia roegeniană, Cartea II (în curs de apariție), Colecția Biblioteca Băncii Naționale, București, România.
- 1997 - Marketing și cultură (coautor), Premiul „P.S. Aurelian“ al Academiei Române (1999) și Premiul O. Goga al Salonului Național de carte Cluj-Napoca, 1997, Editura Expert, 218 p.
- 1999 - Tehnologie comercială. Producție, distribuție, consum (coautor), Editura Expert, 319 p.
- 1999 - Un proiect deschis: Evaluarea Stării Economiei Naționale - Raport 1999, septembrie, Grupul de reflecție Evaluarea Stării Economiei Naționale al Academiei Române;
- 2000 - Raportul Național al dezvoltării umane, România 2000 (coautor și coordonare editorială), PNUD, Editura Expert, 154 p.
- 2000 - Un proiect deschis: Evaluarea Stării Economiei Naționale. Documente, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, 150 p.
- 2000 - Managementul culturii. Universul rural (coautor și coordonator), editura Expert, 248 p.
- 2000 - Marketing - Evoluții, experiențe, dezvoltări conceptuale (coautor), Editura Expert, 230 p.
- 2000 - Laureții Nobel pentru economie, 1990-1999, în Probleme economice, nr. 9-10/2000, CIDE, 96 p.
- 2000 - Laureții Nobel pentru economie, 1980-1989, în Probleme economice, nr. 17-18/2000, CIDE, 102 p.
- 2000 - Laureții Nobel pentru economie, 1969-1979, în Probleme economice, 21-22/2000, CIDE, 86 p.
- 2000 - Prezentare de ansamblu a contribuțiilor științifice ale INCE, 1990 - mai 2000, în Caietele Grupului ESEN, Academia Română, București, 2000, 486 p.
- 2001 - Laureții Nobel în economie, Discursuri de recepție, coord. T. Postolache și M. Isărescu, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, vol. 1, 350 p.; vol. 2, 364 p., 2006; vol. 3, 228 p., 2007; vol. 4, 198p., 2009.
- 2001 - Marketing. Crestomație de termeni și concepte (coautor), Editura Expert, ediția a II-a, revăzută (2002) 320 p., ediția a treia, completată, 346 p. (2004).
- 2002 - Hommage à Pierre Werner, CEDROMLUX, București-Luxemburg, 96 p. O cronică a lansării volumului a fost consemnată de Luxembourger Wort, 26.09.2002, cu referințe și la Conferința cu tema Pierre Werner dans la vie académique de Roumanie, susținută în 27.09.2002 la Biblioteca Națională din Luxemburg.
- 2002 - Societatea Informațională - Societatea Cunoașterii. Strategii și soluții pentru România (coautor), sub coordonarea Acad. F. Filip, Editura Expert, București. Studiul realizat (coautor), pp. 285-301 - "România în fața unei mari dileme: Societatea Informațională - Societatea Cunoașterii vs. suprapopulația agricolă și economia de subsistență.
- 2002 - Marketing. Premise și provocări ale economiei înalt competitive (coautor), Editura Expert, București, 550 p.
- 2002 - București – Capitală de anvergură europeană. Studiu prospectiv de strategie, Partea I, 300 p., Colecția Biblioteca Oamenilor de Afaceri, Nr. 61, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București
- 2002 - Competitivitatea agriculturii și integrarea în UE, în ESEN - 2, grant al Delegației UE în România, INCE, Academia Română, vol. 24, iunie 2002, 98 p.
- 2003 - Acțiunea și sistemul lumii, Thierry de Montbrial (editor), Editura Expert, București, 438 p.
- 2003 - Nicolae Bălcescu – rațiune și trăire eroică a înnoirii (coautor), Editura Expert, București, 224 p.
- 2003 - Agricultura între restricțiile comerciale globale și politicile comunitare (coautor), Editura Expert, CRECC, 130 p.
- 2003 - Modele de agricultură și politici agricole, în Probleme economice, nr. 47/2003, CIDE, 34 p.
- 2004 - Cincisprezece ani care au zguduit lumea – de la Berlin la Bagdad (editor), Thierry de Montbrial, Editura Expert, București, 448 p.

- 2004 - Antologie de literatură luxemburgheză de limba franceză, Editura Expert, București, 290 p.
- 2004 - Cultură, culte, cinematografie și protecția dreptului de autor, Maria Moldoveanu, Delia Mucică, Valeriu Ioan-Franc, Constantin Ciutacu, Probleme economice nr. 132-133, Editura CIDE, 88 pag.
- 2004 - România și Republica Moldova. Potențialul competitiv al economiilor naționale (editor și coautor), Editura Expert, vol. I și II, 1284 p.
- 2004 - Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025 (2003-2004), Comisia Națională Permanentă de Elaborare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României „Orizont 2025”, București;
- 2004 - Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025 (2003-2004) - Anexe, Comisia Națională Permanentă de Elaborare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României „Orizont 2025”, București;
- 2004 - Contribuții la Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025. Viziune și gândire strategică în domeniul dezvoltării durabile, Ghid-sinteză, Administrația Prezidențială, PNUD, București;
- 2005 - Economia distribuției (coautor), Editura Expert, București, 286 p.
- 2005 - Cultură, culte, industrii culturale – principii, obiective strategice, direcții de acțiune 2007-2013, Probleme economice nr. 168-169-170, Editura CIDE, 146 p.
- 2005 - Migrația forței de muncă și dezvoltarea durabilă a României (coautor), Editura Expert, 226 p.
- 2005 – Analiza comparativă a strategiilor actuale europene ale CDI (coautor), Raport intermediar
- 2006 - Transferul tehnologic și investițiile – priorități ale dezvoltării durabile (coautor), Editura CIDE, 120 p.
- 2006 - Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea instituțională (coordonator și coautor), Editura CIDE, 100 p.
- 2006 – Turism și cultură, în Proiecte inovative performante pentru turismul durabil, Editura Universității „Petru Maior” Tg. Mureș, pp. 14-39.
- 2006 – Cadru metodologic și aplicațional pentru elaborarea Strategiei Naționale CDI pe baza rezultatelor exercițiului național de Foresight (coautor)
- 2008 – Operaționalizarea transferului de cunoaștere și competitivitatea sectorului distribuției bunurilor de larg consum, în Probleme economice nr. 307-308, Editura CIDE, pp. 1-50
- 2008 – Economy and consensus. Between James Buchanan’s academicism and Pierre Werner’s pragmatism, în Messenger of the International Nobel Economic Forum, Dnepropetrovsk, pp. 378-382.
- 2009 – Faith and Economy, în Mélanges en hommage à Jean-Claude Deschamps, Editura Bibliotheca, pp. 279-302
- 2009 – Metodică în cercetarea științifică (coautor), Editura Expert, București, 228 pagini
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șercaia – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-800-0 (ed. electronică), 226 p., Editura CRPLAP Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Mândra – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-803-1 (ed. electronică), 224 p., Editura CRPLAP Sibiu

B. Articole și studii publicate în reviste cu recunoaștere națională și internațională (selectiv)

- 1999 – Parteneriat consommateur – Entreprise Productrice, în Romanian Economic Review, Revue Roumaine des Sciences Economiques, nr. 1-2/1999, Editura Academiei Române
- 2003 - The Evaluation of the Economic Research Works. A Relevance Indicator, Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI) nr. 3/2003, Editura Expert, București.
- 2004 – Globalizare și identitate culturală (I+II), Caiete critice, FNSA, nr. 4(198)/2004, pp. 91-94 și nr. 5 (199)/2004), pp. 62-70
- 2004 – 6 octombrie 2004, Caiete critice, FNSA, nr. 8(202)/2004, pp. 1-2
- 2004 – Cultura și dezvoltarea durabilă, Caiete critice, FNSA, nr. 9(203)/2004, pp. 1-2
- 2004 – Centenarul Joseph M. Juran, Caiete critice, FNSA, nr. 10(204)/2004, pp. 56-62
- 2004 – Evaluarea activității de cercetare: între virtuți și slăbiciuni, Caiete critice, FNSA, nr. 12(206)/2004, pp. 65-70
- 2005 – Luceafărul, o altă lectură, Caiete critice, FNSA, nr. 6(212)/2005, pp. 44-49
- 2005 – Mutations in the Distribution Structure at the International Level, Amphiteatru economic, ASE, 7(17), pp. 9-20 (REPEC)
- 2007 – Cultural tourism and Sustainable Development, în Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI) nr. 1/2007, pp. 89-96
- 2007 – Another rhetoric concerning Europe: integration versus accession, în: Romanian Economic Review nr. 51-52/2007, pp. 91-104
- 2007 – Succesul managerial. O aplicație în domeniul silvic, în Marketing-Management nr. 1-2, pp. 142-147
- 2007 – Politica europeană de concurență, în: Marketing-Management nr. 1-2, pp. 153-156
- 2007 – Reengineering-ul în întreprinderea de telecomunicații, în: Marketing-Management nr. 3, pp. 234-240

- 2007 – Contribuții la dezvoltarea teoriei și practicii managementului performanței la cooperativele de credit, în: Marketing-Management nr. 4, pp. 314-320
- 2007 – Managementul cunoașterii în economia conversației, în: Marketing-Management nr. 5-6, pp. 328-343
- 2007 – Strategii de dezvoltare și integrare a serviciilor educaționale din România, în contextul pieței globalizate a forței de muncă, în: Marketing-Management nr. 5-6, pp. 451-457
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (III). Creștinismul și performanța economică, în: Caiete Critice nr. 11-12, pp. 117-123
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (I), în Caiete critice, nr. 1-2, pp. 101-116.
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (II) – Economicul biblic, în Caiete critice, nr. 8-9, pp. 104-118.
- 2007 – Integrare versus aderare. O retorică tânără asupra Europei, în Integrariada necenzurat. Factori psihologici ai mondializării, Editura Expert, pp. 9-37.
- 2008 – Economic and social challenges in a global environment. Labour market changes in Romania. Factors, causes, adjustment mechanisms (coautor) în: Revista Română de Economie (REPEC), nr. 1/2008, pp 87-90
- 2008 – Societatea informațională și organizarea logisticii mărfurilor, Marketing-Management nr. 1-2, pp. 38-51
- 2008 – Impactul marketingului ecologic asupra întreprinderilor românești, Marketing-Management nr. 1-2, pp. 158-160
- 2008 – Employment and Welfare, în Romanian Journal of Economics (REPEC), nr. 2, pp. 19-39
- 2008 – Mecanismul de adaptare și strategii de ajustare a politicilor sociale în România, în Analele Academiei de Studii Economice din Moldova, vol. IV, Chișinău, pp. 15-41
- 2008 - Creștinism și dezvoltare economică (IV) – Virtuțile – resurse ale performanței, în Caiete critice, nr. 3-4-5, pp. 144-157.
- 2008 – Creștinism și dezvoltare economică (V) – Progresul în credință confirmă progresul economic, în Caiete critice, nr. 6-7, pp. 97-106.
- 2008 – Integrarea sistemului vamal al României în sistemul vamal al UE. Strategii vamale postaderare, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4, pp. 305-311.
- 2008 – Dezvoltarea turismului rural din perspectiva formării și perfecționării profesionale a resurselor umane, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4, pp. 312-320.
- 2008 – Cursul de schimb și perspectiva aderării la euro, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 5-6, pp. 472-475.
- 2008 – Marketingul serviciilor financiar-bancare, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. nr. 5-6, pp. 476-480.
- 2009 – Responsiveness of Health Systems; a Barometer of the Quality of Health services, în Amfiteatru economic (ISI, Econlet, RePec, IBSS), ISSN 1582-9146, nr. 26, pp. 277-287
- 2009 – Knowledge Management in Conversation Economy, în Romanian Economic Review, Academia Română, nr. 1-2, Tom 58, pp. 33-50
- 2009 – Societatea informațională și organizarea logisticii mărfurilor, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 38-50
- 2009 – Politica monetară europeană din perspectiva integrării României în Uniunea Europeană, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 153-157
- 2009 – Integrarea marketingului ecologic asupra întreprinderilor românești, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 158-160
- 2009 – Repères de la planification stratégique soutenable en Roumanie, în Romanian Journal of Economic Forecasting nr. 1(37), pp. 195-200